



PROJET DU VILLAGE DE LECTURE-CONTES

Porteur du Projet : Figuiria Editions

Partenaires :

- Joliba TV News,
- Académie d'enseignement de Bamako Rive gauche
- Bandama éditions.

Cibles : les élèves de 8 à 15 ans

Conceptrice du projet : NIARÉ Fatoumata KEITA, promotrice Figuiria Editions



I. Contexte et justification du Village de lecture-Contes

La lecture étant la force motrice, le point d'appui et le levier pour un développement intellectuel certains de nos enfants, de leurs réussites dans les apprentissages, il est important de les amener vers les livres et la lecture. Le fait est que les enfants ne lisent plus. Les parents, impuissants face à cette situation constatent avec regret cet état des choses, et pour la plupart, se demandent comment remédier à cette situation. Que faut-il donc faire ?

Pour qu'un parent dise que son enfant n'aime pas lire, il est important pour lui de se poser sept (7) grandes questions et essayer d'y répondre :

1. Qu'est-ce que j'ai fait afin que mes enfants lisent ?
2. Ont-ils accès à des contenus captivants, en couleur, illustrés et qui leur parlent ?
3. Ai-je créé du temps afin qu'ils lisent ?
4. Ai-je créé pour eux un espace de lecture ?
5. Ont-ils accès à des livres compatibles avec leur niveau, qu'ils lisent en toute autonomie ?
6. Pour les tout-petits, ai-je pris le temps pour guider leurs premiers pas dans la lecture ?
7. Est-ce que je montre moi-même le bon exemple en lisant ?

Figuiria éditions a tenté de répondre à ces sept (7) questions à travers le programme de « Village de lecture-contes » et pour cela nous :

- ✓ avons conçu de contenus attrayants, en couleur, illustrés, qui parlent aux enfants, culturellement, socialement ... ;
- ✓ recherchons des partenaires pour qu'ils rendent accessibles les livres de Figuiria éditions aux enfants ;
- ✓ Créons des espaces à travers le Village de lecture-contes pour la promotion de la lecture dans les écoles, dans les communes, dans un contexte dominé par l'oralité, la distraction et le numérique, où les parents eux-mêmes ne lisent pas ;
- ✓ avons prévu deux heures afin que les enfants lisent dans le « Village de lecture-contes ».
- ✓ avons gradué les livres pour que chaque enfant, de la 1^{ère} année à la 7^{ème} année, puisse avoir un livre qui corresponde à son niveau ;
- ✓ guiderons l'enfant à entrer dans le livre de façon plaisante à travers les jeux, les devinettes durant le village de lecture-contes. ...

Pour atteindre nos cibles, Figuiria éditions est en collaboration avec l'Académie d'Enseignement de Bamako rive gauche, Joliba Télévision News et la conteuse Awa Dembélé, pour créer, animer, produire et diffuser les éditions de « Villages de lecture-contes ».



II. Qu'est-ce que c'est que le Village de lecture-contes ?

Le Village de lecture-Contes est un programme éducatif par le biais du livre. Il consiste à animer, avec les enfants, à l'aide des livres de Figuira éditions, une après-midi de lecture et de Contes.

Le Village de lecture-Contes est un village imaginaire campé durant deux heures dans une école, commune, un orphelinat, un centre de redressement de mineur, etc. enfin de faire lire les enfants pour leur permettre de s'échapper, d'imaginer à travers les livres et de leur donner du plaisir dans la lecture et partant de ce fait, leur inculquer l'habitude de lire. Chaque édition du Village de lecture-Contes est couverte par Joliba TV News, produite en émission télévisée d'une heure retransmise en forme de contenu pédagogique.

III. Objectifs du Village de lecture-Contes

Le Village de lecture-Contes a pour objectifs de :

- Donner le goût de la lecture aux enfants à partir de contenus inspirants qui donnent l'envie de lire aux enfants ;
- Mettre à disposition des contenus *nivelés*, dans lesquels chaque enfant quel que soit son niveau d'apprentissage dispose de livres qui lui correspondent ;
- Créer des espaces pour la lecture des enfants ;
- Créer du temps pour la lecture des enfants ;
- Permettre aux lecteurs jeunes d'accéder facilement aux livres car pour que les livres soient lus, il faut qu'ils soient visibles, accessibles et variés ;
- Soutenir les apprentissages avec le livre comme support pédagogique ;
- Rendre accessibles les livres de jeunesse de qualité au Mali, au sein des écoles et familles ;
- Former un nouveau lectorat jeune au Mali qui prendra l'habitude de lire en toute autonomie ;
- Rendre disponibles des mini-bibliothèques au sein des écoles avec les 510 titres achetés par le partenaire financier ;
- Créer du contenu pédagogique pour les enfants à la télévision.

IV. Pourquoi le village de lecture-contes ?

Le monde actuel est envahi par le numérique et la distraction, faisant reculer le goût de la lecture et celui d'apprendre de façon implicite à travers le livre.

Le programme du Village de lecture-contes vise à ramener les enfants vers le livre en assurant la promotion de la lecture auprès des jeunes lecteurs en présence des enseignants (pour qu'ils puissent avoir un autre modèle de lecture que celui fait en classe), des parents (pour qu'ils puissent imiter ce qui est fait au sein du Village de lecture-contes avec leurs



enfants une fois à la maison), des partenaires de l'éducation (afin qu'ils puissent continuer le plaidoyer pour la question de la lecture à travers le Village de lecture-contes), des partenaires financiers (pour qu'ils soutiennent le livre et la lecture en achetant les livres pour les écoles.)

Ce programme est une initiative de Figuiria éditions en collaboration avec l'Académie d'Enseignement de Bamako rive gauche, Bandama éditions et Joliba TV News.

V. Quel est le format du Village de lecture-contes ?

Fait sous forme de lecture individuelle ou alternée, de jeux, d'échanges, de dramatisation de contenus par les lecteurs jeunes dans les écoles ou commune à l'aide de titres de la collection contes et légendes rendus disponibles par un partenaire financier, le Village de lecture-Contes, inclut également des concours de lecture chronométrés et des compétitions à travers des jeux de lettres ou de mots...

VI. Quel est le temps d'animation d'un Village de lecture-contes ?

Le Village de lecture-contes est campé durant deux (2) heures d'animation, une après-midi. Il commence par des séquences de lecture, continue avec les séquences de jeux et d'échanges entre lecteurs et auteurs et se boucle avec les contes et chants dits par la conteuse Awa Dembélé, la Grand-mère de la Cité des enfants.

Le Village de lecture-contes peut être imité par les enseignants et leurs élèves avec le reste des 510 titres rendus disponibles au sein de l'école par le partenaire financier.

VII. Déroulé du village de lecture-contes

Le Village de lecture-contes se déroule en 4 temps :

1. L'achat des livres pour les écoles

Cet achat peut se faire par :

- Les promoteurs/ promotrices des écoles privées ;
- Les partenaires financiers (ONG, Projet de l'éducation, Institutions privées ou publiques, coopération, organisation internationale, fondation...) pour les écoles publiques ou communes.

NB : il faut un achat de 510 livres pour que le village de lecture contes se tienne.



2. L'organisation et la préparation de l'espace du Village de lecture-contes

Avant l'animation du village, les livres achetés sont acheminés dans les écoles ou communes, trois (3) à quatre (4) semaines avant.

Une équipe logistique se déplacera ensuite deux fois sur le lieu où l'animation se fera pour :

La première fois :

- Suivre et orienter l'encadrement des enfants qui liront durant l'animation, afin d'informer les encadreurs pour qu'ils préparent les élèves aux rubriques du Village de lecture contes à savoir : les séquence de lecture alternée, individuelle, isolée ou repérage des mots ou phrases, jeux de lettres, de mots, de devinettes et de contes.

Pour une deuxième fois :

- Installer les tentes.
- Préparer l'espace d'animation
- Installer les chaises et les nattes
- Décorer l'espace du village ;
- Enregistrer la séance de répétition de lecture conduite par les encadreurs pour le montage et la diffusion en amont de l'annonce du jour d'enregistrement du Village.

3. L'animation du Village de lecture-contes et la production de l'émission

Enregistré pour être diffusé sur **la télévision Joliba TV News et la page youtube de Figuiria éditions**, une équipe de Joliba TV News fait le déplacement sur le lieu d'animation du programme (Village de lecture-contes) avec le plateau technique d'enregistrement.

L'auteur dont le livre est lu fait le déplacement au Village de lecture contes afin d'échanger avec ses lecteurs durant quinze minutes.

Le village de lecture conte est a proprement animé par trois personnes :

1. La modératrice qui fait aussi office de présentatrice de l'évènement. Elle a pour rôle d'introduire les acteurs qui animent les différentes rubriques.
2. L'animatrice des séquences de lectrice et de jeux. Elle anime durant 1h20 minutes les séquences de lecture individuelle, alternée et guidée, avec des intermèdes de jeux de lettres et de mots, de devinettes, d'échanges des lecteurs avec l'auteur du livre lu.
3. La conteuse : anime durant trente minutes et dit des contes aux enfants pour finir en beauté.

L'animation du Village de lecture-contes se fait :

- ✓ Avec les enfants (100 à 200) qui lisent un titre (200 exemplaires d'un titre) en une séquence dont 400 exemplaires durant les deux séquences. Chacun des enfants lecteurs



doit avoir un exemplaire du livre lu. Un village de lecture-contes peut compter de cent à deux cents lecteurs.

- ✓ En présence des parents d'élèves qui assistent à la lecture pour reproduire le même exemple, comme activité extra, avec les enfants une fois à la maison.
- ✓ En présence du corps enseignant pour leur permettre d'avoir un autre modèle de lecture en dehors de la classe afin de faire des mini-villages de lecture conte après.
- ✓ En présence du corps administratif pour qu'ils motivent les élèves inspirants.
- ✓ En présence des DCAP et représentant/e de l'Académie d'Enseignement afin qu'ils puissent faire des plaidoyers pour rendre le financement d'autres villages possibles ?

L'animation du village de lecture comprend :

- **L'heure de la lecture** : qui est composée :
 - a. De lecture individuelle des enfants** (des enfants sont seuls à lire à haute voix la totalité d'un livre),
 - b. De la lecture alternée** (plusieurs enfants lisent de façon rotative un titre),
 - c. De la lecture repérage** (les enfants repèrent et lisent un mot ou une phrase à partir d'indices données par l'animatrice),
 - d. Des jeux de lettres pour former des mots** ou de mots pour former des phrases possibles.

Ex de jeux de lettres : Je vous donne les lettres suivantes : O T I R E V U S, dites-moi combien de mots peut-on former avec ces lettres données. Le lecteur qui a le plus de mots constitués, aura un livre.

Ex de jeux de mots. Je vous donne des mots, vous me direz les phrases possibles que vous avez pu avoir avec ces mots ; on peut ne pas avoir recours à l'ensemble des mots dans une phrase : Grand, est, de, le malade, Joseph, avec, frère, si, là.

Réponses possibles : Joseph est là. Joseph est grand. Joseph est malade. Le frère est là. Le frère est grand. Le frère est malade...

Ex de jeux de mots : Je vous donne un mot et vous me donnez le plus de dérivés de ce mot : DIRECT (Directement, directe, directeur, directrice, direction...) Ex 2 : quels sont les mots que nous pouvons former avec le radical « pass » ? Passe, passer, passable, passager, passoir, passade...
 - e. Chasse au trésor et jeux de devinettes** :

Ex : J'ai 4 pattes et un dos mais je ne peux pas marcher. Qui suis-je? J'ai des dents, mais je ne mords pas. Qui suis-je ? Je suis plus grand assis que debout : Qui suis-je ?
 - f. L'heure du conte** : consiste à dire des contes aux enfants durant 30 mn pour finir en beauté. Elle est animée par Awa DEMBELÉ, la grand-mère de la Cité des enfants.



4. Le montage et la diffusion télévisée du Village de lecture-contes sur Joliba TV

Après l'enregistrement du Village de lecture-contes, on procède au montage de l'émission en réduisant en 1 heure le contenu du programme. Ce contenu d'une heure sera diffusé sur Joliba TV News.

Joliba TV News est diffusé dans 44 pays sur le bouquet canal.

NB : Cliquez sur ces liens pour visionner le village de lecture—contes réalisé à Handara puis au Prytanée militaire de Kati :

<https://youtube.com/watch?v=t1Naz86sw-0&feature=shared>

<https://www.facebook.com/share/v/sFM83CtBYXKoUQe5/?mibextid=w8EBqM>

VIII. Impacts recherchés par le Village de lecture-contes

Concernant les écoles et les apprenants :

- La formation d'un nouveau lectorat jeune à partir des contenus créés au Mali ;
- La culture de la lecture chez les enfants ;
- La démonstration d'une autre façon de faire la lecture en dehors de la salle de classe ;
- La création d'espaces récréatifs en lien avec les apprentissages implicites en général et la lecture en particulier, à l'instar des espaces de danse de chants qui pullulent dans les rues et sur les médias de télévision ;
- La transformation de l'activité de lecture en activité récréative, ludique et plaisante ;
- La possibilité donnée aux enseignants de faire leur mini-village de lecture à partir du modèle donné au Village de lecture-contes ;
- La disponibilité des livres dans les écoles grâce aux partenaires financiers ;
- L'existence de mini-bibliothèques à travers les 510 livres achetés pour l'école ;
- La facilité d'accès aux livres au sein des écoles bénéficiaires ;
- L'amélioration de la qualité des apprentissages grâce au livre et la lecture.

Concernant le partenaire financier

- L'association des partenaires privés, institutions, organisations et coopérations, ONG ET Projets et de la communauté à la question des apprentissages en général et à celle de la promotion de la lecture et du livre en particulier.
- La visibilité donnée au partenaire financier qui acceptera de nous accompagner, à travers les espaces de lecture et de contes avec la disponibilité pour eux de créneaux télévisés pour passer leurs messages de sensibilisation, leurs spots publicitaires et tout autre besoin de communication ...



Concernant les médias

- La conception, la disponibilité et l'accessibilité de contenus pédagogiques sur les médias de télévision, sur les réseaux sociaux : comptes Facebook, Instagram, YouTube et site web de Figuiria éditions, à l'instar des contenus dédiés au chant et à la danse ;
- La place faite au livre, à la lecture et à l'acquisition du savoir sur les antennes de télévision.

Concernant la société

- La formation de bons leaders pour demain grâce à une bonne qualité de l'éducation à laquelle le livre et la lecture participeront ;
- La formation dans les 20 ans à venir d'une génération d'adultes lecteurs, mieux informés des enjeux réels grâce à la lecture.

IX. Que gagnera le partenaire en soutenant le Village de lecture conte ?

De la visibilité sur lui et ses actions.

Lorsque le partenaire financier finance l'organisation, l'animation, la production et la diffusion du village de lecture conte (avec l'achat des livres pour les écoles) :

1. Son nom sera associé au programme de bout en bout ;
2. Son nom et le logo de sa structure seront sur tous nos supports de communication : bâches, kakemono, etc. ;
3. Son nom sera associé à la conférence de presse pour expliquer l'évènement ;
4. Son nom sera cité trois fois durant l'animation du village de lecture-contes ;
5. Son nom sera cité sur les plateaux télé ou radio où nous parlerons de l'initiative ;
6. Ses besoins de communication seront pris en charge durant l'enregistrement du Village de lecture – contes ;
7. Avant la diffusion de l'émission du village de lecture conte, des messages sur ses activités (les activités du partenaire financier) peuvent être préenregistrés et diffusés durant deux à trois minutes sur Joliba TV News ;
8. Des plateaux télévisés peuvent lui être réservés sur Joliba TV News ;
9. Les espaces d'écoute genre existant dans les écoles de la rive gauche pour discuter de l'hygiène corporelle des filles et de la constitution des kits peuvent le recevoir pour des messages de sensibilisation, par le biais de l'académie.



X. Qui peuvent être des partenaires financiers ?

- Tout promoteur d'école privée pouvant acheter 510 exemplaires des titres de notre collection citée, pour les mettre à la disposition des élèves des établissements scolaires pour que le Village se tienne dans son école.
- Tout particulier ou toute personne physique de bonne volonté pouvant acheter 510 exemplaires des titres cités pour une école, une commune, un orphelinat, et/ou centre de redressement pour que le Village se tienne en son nom à ce lieu.
- Tout partenaire du secteur privés ou publics : opérateur économique, fondation, coopération, institution, ambassade, association, banque, ONG, Projet, qui achètera 510 exemplaires des titres de collection citée pour mettre à la disposition des élèves d'un établissement scolaire, d'une commune d'un orphelinat, d'une « prison » ou centre de redressement, afin que le village soit campé en son nom sur ce site.

XI. Budget estimatif d'un village de lecture contes :

ACHAT ET DOTATION D'UNE ÉCOLE EN 510 TITRES DE LIVRES JEUNESSES DE LA COLLECTION CONTES ET LÉGENDES D'AFRIQUE	2.550.000
RÉALISATION D'UN VILLAGE LECTURE-CONTES DANS 1 ECOLE	2.450.000
COUVERTURE MÉDIATIQUE & PRODUCTION, MONTAGE ET DIFFUSION TÉLÉVISÉE DU VILLAGE LECTURE-CONTES SUR JOLIBA TV News	1.850.000
TOTAL	6.850.000



FIGUIRA ÉDITIONS

- Editions de livres
- Communication
- Formations

- Promotion des langues nationales
- Enquêtes et Recherches
- Services et divers

Budget estimatif d'un village de lecture-contes

Description	Unité	Coffret	# écoles	taux/coût	Budget Total
ACTIVITE 1: DOTATION D'UNE ECOLE EN 510 TITRES DE LIVRES JEUNESSES DE LA COLLECTION CONTES ET LEGENDES D'AFRIQUE					
Achat et distribution de livres dans 1 école	coffret 2022 de 15 titres	17	1	75 000,00 XOF	1 275 000,00 XOF
	coffret 2023 de 15 titres	17	1	75 000,00 XOF	1 275 000,00 XOF
TOTAL ACTIVITE 1: Dotation d'1école en 510 livres (Coffret 2022 en français) + (coffret 2023 en français et bamana)					2 550 000,00 XOF
ACTIVITE 2: RÉALISATION D'UN VILLAGE LECTURE-CONTES DANS 1 ECOLE					
Description	Unité	#Quantité	# écoles	taux/coût	Budget Total
LOGISTIQUE & ACHAT DE MATERIELS					
Conception et impression de matériels pédagogiques (carte de l'alphabets étiquettes)		1	1	100 000,00 XOF	100 000,00 XOF
Achat de nattes		30	1	6 000,00 XOF	180 000,00 XOF
Achat de bonbons et de rafraichissements pour le	Forfait	1	1	60 000,00 XOF	60 000,00 XOF
Location de tentes	Forfait	5	1	40 000,00 XOF	200 000,00 XOF
Location de chaises	unité/village lecture	200	1	300,00 XOF	60 000,00 XOF
Sonorisation	unité/village lecture	1	1	80 000,00 XOF	80 000,00 XOF
Décoration des lieux du lieu d'animation	unité/village lecture	1	1	100 000,00 XOF	100 000,00 XOF
Transport des tentes chaises et nattes sur le lieu d	unité/village lecture	1	1	60 000,00 XOF	60 000,00 XOF
		4	2	20 000,00 XOF	160 000,00 XOF
Frais de transports des l'organisation (2 visites de 4 personnes) Pour le cadrage et l'appui aux répétitions					
CONCEPTION DE VISUELS ET D'OUTILS DE COMMUNICATION POUR LE VILLAGE DE LECTURE-CONTE					
Confection de banderoles "bâches"		2	1	50 000,00 XOF	100 000,00 XOF
Confection de kakemono		4	1	125 000,00 XOF	500 000,00 XOF
Confection de Tee-shirts		150	1	3 000,00 XOF	450 000,00 XOF
Spots publicitaires d'annonce des villages de lecture-conte		1	1	60 000,00 XOF	60 000,00 XOF
ANIMATION DU VILLAGE DE LECTURE-CONTE					
Forfait Auteur		1	1	50 000,00 XOF	50 000,00 XOF
Modératrice et présentatrice		1	1	40 000,00 XOF	40 000,00 XOF
Animatrice séquence de lecture (1h30)		1	1	100 000,00 XOF	100 000,00 XOF
Animatrice séquence de contes		1	1	50 000,00 XOF	50 000,00 XOF
Techniciens pour l'enregistrement et la communication		5	1	20 000,00 XOF	100 000,00 XOF
TOTAL ACTIVITE 2: Réalisation des villages lecture-conte					2 450 000,00 XOF
ACTIVITE 3: COUVERTURE MEDIATIQUE & MONTAGE ET DIFFUSION TÉLÉVISÉE - RADIOPHONIQUE DU VILLAGE LECTURE-CONTES SUR JOLIBA TV News					
Couverture médiatique par 5 organes de presses		1	1	100 000,00 XOF	100 000,00 XOF
Enregistrement, production et montage de l'émission par Joliba TV News	unité/village lecture	1	1	750 000,00 XOF	750 000,00 XOF
Diffusion des émissions du village lecture-contes (2 diffuions/émission/mois)		1	2	500 000,00 XOF	1 000 000,00 XOF
TOTAL ACTIVITE 3: Couverture médiatique-montage-diffusion télévisée et radiophonique des émissions					1 850 000,00 XOF
TOTAL PROGRAMME BUDGET					6 850 000,00 XOF

NB: Si le village se fait en dehors de Bamako, le transport, la restauration et l'hébergement de l'équipe d'animation (5) et de l'équipe d'enregistrement (5) est à la charge du partenaire.
Comme, le village de lecture contes est une émission télévisée, sa production est obligatoire cependant, le partenaire peut réduire le nombre de diffusion à une pour des raisons de contrainte budgétaire.



NIARÉ Fatoumata KEITA

Promotrice FIGUIRA ÉDITIONS

Tel : +223 73 34 92 71